

Checkliste: 8 Gründe für Fachartikel-PR

Warum Fachartikel ins PR-Portfolio gehören

<input checked="" type="checkbox"/>	Positionierung am Markt Sichtbares Know-how über Veröffentlichungen schafft Aufmerksamkeit, Bekanntheit und Vertrauen bei potenziellen Kunden
<input checked="" type="checkbox"/>	Vermeidung von Streuverlusten Gezielte Verbreitung der Beiträge in zielgruppengerechten Medien
<input checked="" type="checkbox"/>	Mehr Webseiten-Besucher Über veröffentlichte Fachartikel gelangen mehr Besucher auf die Webseite des Autors -> Die Chance, neue Kunden zu gewinnen, steigt
<input checked="" type="checkbox"/>	Erzeugen von Glaubwürdigkeit Informatives Wissen in redaktionellen Beiträgen überzeugt mehr als klassische Anzeigen -> Werbung macht auf Produkte aufmerksam, überzeugt jedoch nur selten
<input checked="" type="checkbox"/>	Publizierte Fachartikel fürs Marketing Veröffentlichte Beiträge als... ...Content für die eigene Webseite (Presserubrik) oder den Blog ...Content für Newsletter ...Beilage für ein Angebot ...Posting auf Social-Media-Plattformen wie Twitter, Facebook, Xing
<input checked="" type="checkbox"/>	Preiswerter als Werbung Anzeigen können je nach Medium bzw. Auflage sehr teuer sein; Fachartikel-PR schafft durch die Chance der Wiederverwertung eine breitere Wirkung – zu geringeren Preisen
<input checked="" type="checkbox"/>	Flexible Mehrfachverwertung Fachartikel können modifiziert, wiederverwertet und publiziert werden als... ...Experten-Interview ...Nutzwertbringender Ratgeber-Text
<input checked="" type="checkbox"/>	Effektive Methode im Marketing-Mix Ob Online-Business-Portale oder Fachzeitschriften – mit veröffentlichten Fachartikeln werden viele Leser (und potenzielle Kunden) erreicht