

Checkliste: Experten-Interview

Was bei einem Experten-Interview mit Beratern zu beachten ist

<input checked="" type="checkbox"/>	Gesprächskonzept: Anlass und Ziel des Interviews
<input checked="" type="checkbox"/>	Bei Fachartikeln: Antworten zu einer bestimmten Problematik bekommen
<input checked="" type="checkbox"/>	Bei unbekanntem, aber kompetenten Persönlichkeiten (Ziel: dem Leser/Kunden das Know-how des Befragten präsentieren)
<input checked="" type="checkbox"/>	Schülerrolle des Journalisten analog zum Leser
Fragetypen	
<input checked="" type="checkbox"/>	Offene Fragen: ermuntern zum Reden und legen die Richtung fest <i>(„Welche Vorteile haben Unternehmen, wenn sie Führungskräfte durch Headhunter akquirieren?“)</i>
<input checked="" type="checkbox"/>	Geschlossene Fragen: können mit Ja oder Nein beantwortet werden und hemmen den Redefluss <i>(„Haben Sie schon einmal Führungskräfte durch Headhunter akquiriert?“)</i>
<input checked="" type="checkbox"/>	Plateaufragen: verpflichten auf eine gemeinsame Ausgangsbasis <i>(„Bisher haben Sie Führungskräfte durch Headhunter akquiriert. Warum jetzt nicht mehr?“)</i>
<input checked="" type="checkbox"/>	Provozierende Fragen: fordern den Interviewpartner heraus <i>(„Warum sträuben Sie sich gegen die an sich sinnvolle Alternative, Führungskräfte durch Headhunter zu akquirieren?“)</i>
Dramaturgie	
<input checked="" type="checkbox"/>	Einstieg: Sogwirkung und Spannung; dem Leser wird etwas Unerwartetes präsentiert, etwas in Aussicht gestellt
<input checked="" type="checkbox"/>	Hauptteil: logische, inhaltliche Verbindung zum Thema; Nachhaken; Wiederaufnahme von Stichwörtern
<input checked="" type="checkbox"/>	Schluss: Pointe, Fazit, Blick in die Zukunft
Nachbereitung	
<input checked="" type="checkbox"/>	Bei zu langen Antworten: Einschleusen zusätzlicher Fragen
<input checked="" type="checkbox"/>	Verständnishilfe für Leser: Originalfragen durch „Informationsfragen“ erweitern