

Checkliste: Fachbeiträge/Ratgeber fürs Web

Wie Sie mit Ihren Texten den Online-Leser ansprechen

<input checked="" type="checkbox"/>	Prägnanter, informativer Titel
<input checked="" type="checkbox"/>	Aussagekräftiger Vorspann mit wesentlichen Kernaussagen
<input checked="" type="checkbox"/>	Gliederung mit übersichtlichen Absätzen
<input checked="" type="checkbox"/>	Gliederung mit Zwischenüberschriften
<input checked="" type="checkbox"/>	Ein Gedanke/Schlussfolgerung pro Absatz
<input checked="" type="checkbox"/>	Wichtige Keywords als Bestandteil von Zwischenüberschriften
<input checked="" type="checkbox"/>	Keywords auch im Fließtext, aber sparsam und wohlüberlegt
<input checked="" type="checkbox"/>	Herausragende Elemente wie Listen oder Grafiken
<input checked="" type="checkbox"/>	Prägnante Wortwahl
<input checked="" type="checkbox"/>	Berücksichtigung der vier Wording-Typen: Emotionale, Perfektionisten, Konservative, Impulsive
<input checked="" type="checkbox"/>	Möglichst kurze Sätze (Zeilenlänge: rund 70 Zeichen)
<input checked="" type="checkbox"/>	Links für weitere Informationen