

Checkliste: Presseinformation

Wann Consulting-Unternehmen an die Aussendung denken sollten*

Voraussetzungen der Kern-Botschaft	
<input checked="" type="checkbox"/>	Hoher Nachrichtenwert (News-Faktor)
<input checked="" type="checkbox"/>	Klar erkennbarer Neuigkeitswert
<input checked="" type="checkbox"/>	Relevanz der Botschaft
<input checked="" type="checkbox"/>	Wahrheit, Glaubwürdigkeit und Nachprüfbarkeit der Information
<input checked="" type="checkbox"/>	Fakten
Voraussetzungen News-Faktor	
<input checked="" type="checkbox"/>	Hoher Neuigkeitswert aktueller Ereignisse:
	<input type="checkbox"/> Gründung eines Beratungsunternehmens
	<input type="checkbox"/> Firmenjubiläum
	<input type="checkbox"/> Lukrativer Auftrag (z.B. Interim-Management)
	<input type="checkbox"/> Neuer Internetauftritt oder Relaunch der Webseite
	<input type="checkbox"/> Veranstaltungen (Seminare, Vorträge)
	<input type="checkbox"/> Produktneuheiten
<input checked="" type="checkbox"/>	Neue fachliche Informationen:
	<input type="checkbox"/> Neue Management-Methode mit Alleinstellungsmerkmal
	<input type="checkbox"/> Unternehmens-Kooperationen
	<input type="checkbox"/> Geschäftszahlen (Jahresbilanz)
	<input type="checkbox"/> Wichtige Personalentscheidungen mit Außenwirkung
	<input type="checkbox"/> Durchführung oder Ergebnisdarstellung einer eigenen Studie
<input checked="" type="checkbox"/>	Lokale bzw. regionale Nähe zum Leser:
	<input type="checkbox"/> Schaffung neuer Arbeits- oder Ausbildungsplätze
	<input type="checkbox"/> Beteiligung an Wettbewerben
	<input type="checkbox"/> Teilnahme an Messen oder Ausstellungen